

a & Design  
TENDENZE

## Accessori

### Agv, elicotteristi su due ruote

Elicotteri alla vita *on the road*: il casco è davvero breve per Diesel che si è con Agv per proporre una innovativa linea di caschi Hi-Jack (foto). Studiata sul calco dei caschi dai veri elicotteristi, il casco Hi-Jack è in fibra di vetro acf è ideale per i centauri amanti di una vita libera e in linea con lo spirito di Diesel. Le visiere bombate in policarbonato con trattamento antigraffio, nei toni trasparente, fumé e silver, sono intercambiabili grazie a un sistema di rimozione senza attrezzi.



### Ecologia al piedi

Chi sceglie la pista ecologica e per l'estate 2012 il brand americano distribuito in Italia da MF Company, l'azienda marchigiana guidata dalla figlia Marinelli, propugna un'estetica casual come sinonimo di libertà e anticonformismo. Nasce nel segno del comfort a impatto ambientale con il progetto Climate (*Containing low impact materials and thinking environmentally*) che trova in Shucon una novità di punta. Realizzata con materiali a basso impatto ambientale, presenta una tomaia in cotone declinata in toni come il blu indigo il sabbia o il bianco e una suola in tela riciclata.

### la firma sulla tintarella

Chi allo vagheggia un'estate ideale per i grandi metropolitani. Ancore e timoni di tinte fluo animano i calzini pronti ad affrontare le onde di mari fantastici (a

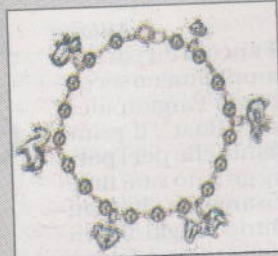
## Focus

### Merù, il gusto dei gioielli alla milanese

È una specie di cassetto dei ricordi di questo negozio di Merù, bottega-istituzione milanese aperta nei primi anni '60 da Francesco Mereu, allora giovane artigiano appena diplomato orologiaio e giunto a Milano dalla Sardegna, ricco di entusiasmo e di creatività. Cuoio, acciaio, argento, oro, ma anche pezzi antichi acquistati al mercato delle pulci e quindi riparati e riasssemblati in altre forme e per altre funzioni: con questi materiali i suoi gioielli, non

preziosissimi ma di gran gusto, conquistarono prima le signore della Milano bene e poi una fama molto più vasta tanto da far diventare la sua bottega un punto di riferimento per gli innamorati alla ricerca del piccolo pegno d'amore, oppure delle famiglie in cerca del regalo per compleanni e cerimonie.

Oggi il testimone di questa tradizione è passato nelle mani della figlia Elisabetta, che con i fratelli Francesco e Bartolomeo, continua a disegnare gioielli con la



grazia e la maestria di sempre per i due negozi di Milano e Porto Rafael (che si apre nel periodo estivo). Così alcune delle lavorazioni classiche di Merù — come le miniature a smalto per decorare l'oro, con disegni molto piccoli di altissima precisione a rappresentare mele, ciliegie, gattini, angioletti — sono ancora oggi tra i loro gioielli più ricercati.

A questi si aggiungono nuove collezioni, sempre nella linea di una qualità alto artigianato (tutti i pezzi sono lavorati a mano dalla prima all'ultima fase del processo), «ma mantengono le caratteristiche di freschezza e portabilità di sempre». Un esempio: «La collezione primavera-estate 2011 che ha per temi gli animali della fattoria, in argento palladio 999, antiossidante, ma ogni pezzo con un particolare in oro carati che lo caratterizza parallelamente con i due temi "reali" da qualche settimana Merù ne ha aperto un "virtuale" all'indirizzo [www.merugioielli.it](http://www.merugioielli.it).

(laura wilderm)

© RIPRODUZIONE PER



## L'abito da cocktail ritorna in passere

**Milano**  
Lunga vita all'abito da cocktail. Perché, complice la nuova ondata di nozze regali, è tornato alla ribalta soprattutto quest'estate in cui per scongiurare la noia e celebrare la bella stagione ogni occasione è buona per far festa. E siccome l'abito lungo non si usa più nemmeno ai matrimoni blasonati, il *cocktail dress* è un *passé-partout* di stile davvero insostituibile. La sua fortuna è legata a un clima di euforia fra partiti e piscine e a

persino oggetti d'epoca la liturgia sociale dell'evocazione rivive l'evocazione dell'abito da cocktail, a metà fra un abito da sera e da giorno, ma sempre *nour*. Sia che sia in pizzo (Christopher Kane) o evocando una scultura (Custo Barcelona). Una ne che decretarono la moda, Jackie Kennedy, tornò sullo schermo con un *cocktail dress* come Katie Holmes si cala nella *first lady*.